

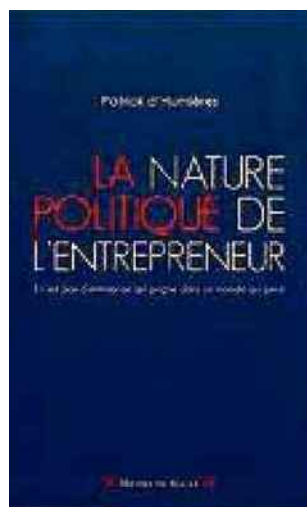


IDEES & DEBATS

LE LIVRE DU JOUR

Politique d'abord

LE PROPOS. Quand le chiffre d'affaires ou la valorisation boursière de certaines entreprises dépassent largement le PNB de nombreux États, quand certains accusent Bill Gates et sa fondation de marcher sur les brisées de l'OMS, il est légitime de s'interroger sur le pouvoir « politique » pris par les entreprises. Plutôt que de pouvoir, il serait bon, d'ailleurs, de parler de responsabilité. Rien d'étonnant, donc, à ce que ce soit un apôtre de la RSE (responsabilité sociétale de l'entreprise), le consultant Patrick d'Humières, qui prenne la plume pour traiter de la nature politique de l'entrepreneur. Quant au sous-titre de son livre : « Il n'est pas d'entreprise qui gagne dans un monde qui perd », il dit assez que les entreprises n'ont qu'un seul choix : l'ouverture aux nouvelles pratiques que la mondialisation et le réchauffement climatique leur imposent : « *L'avènement d'une géopolitique de l'entreprise la fait passer d'un statut d'objet de la stratégie des Etats à celui de sujet de la construction du monde.* » Pour l'auteur, la RSE est, ainsi, « *bien plus qu'une roue de secours face à la critique de la mondialisation* ».



La Nature politique de l'entrepreneur
Il n'est pas d'entreprise qui gagne dans un monde qui perd
Patrick d'Humières,
Ed Michel de Maule,
250 pages. 20 euros.

L'INTÉRÊT. Le livre est complet et agréable à lire, d'autant que les questions sont très finement séquencées. Il est donc aisé d'aller directement au sujet que l'on souhaite approfondir.
— **Sabine Delanglade**