

SOCIÉTÉ

GRANDES ET PETITES HISTOIRES DES MARQUES
Gérard Nicaud

Gérard Nicaud

Grandes et petites
Histoires
des
marques



Pour découvrir ce que nous buvons,
ce que nous mangeons

Eric Daugand
MICHEL DE MAULE

Le saviez-vous ?

- Un Corse est à l'origine du soda le plus bu au monde.
- Il y a une relation directe entre un célèbre pic des Pyrénées et une pâtée pour chien.
- En revanche, il n'y en a aucune entre un foie gras réputé et la maîtresse de Louis XV.
- Une célèbre marque de riz a été modifiée pour satisfaire au wokisme. Ce n'est pas la seule.
- D'où vient la forme ovoïde de la bouteille d'eau gazeuse la plus connue de la planète ?
- Une marque de yaourt a un lien historique avec Isabelle la Catholique qui chassa tous les juifs d'Espagne en 1492.
- Les hard-selzers : c'est tout nouveau, ça vient de sortir !

Des histoires comme celles-ci, il y a en 815 dans ce livre. En d'autres termes, qu'il s'agisse d'un paquet de pâtes, d'un champagne, d'une friandise, d'une conserve ou de tout autre aliment emballé, sans oublier les grandes surfaces alimentaires ou les chaînes de magasins de proximité, tout ou presque de ce que vous aimeriez bien savoir sur telle ou telle marque ou enseigne, le pourquoi de son nom, son histoire, parfois celle de son fondateur, vous le trouverez dans ce livre indépendant, sans lien ni complaisance avec les sociétés concernées.

Gérard Nicaud a été journaliste aux Échos avant de rejoindre Le Figaro où il a longtemps été grand reporter (économie internationale).

Pagination: 550pages

Reliure: broché

Prix : 28 €

Parution: office du 01-05-22



CONTACT PRESSE & COMMUNICATION:

Valérie Guiter – 06 63 68 06 64 // valerie.guiter@gmail.com