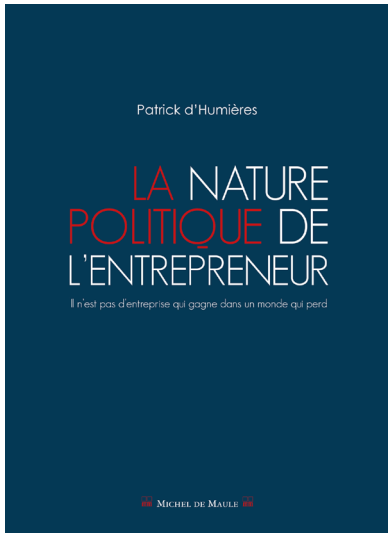
ÉCONOMIE POLITIQUE



9 782876 236752

Prix (TTC) : 20 €
Office : 15 juin 2017

Format (L x H) : 150 x 210 mm
Pagination : 256 pages
Reliure : broché
Code EAN : 9782876236752

Collection :
ÉCONOMIE POLITIQUE
Rayon :
ÉCONOMIE POLITIQUE

PATRICK D'HUMIÈRES

La Nature politique de l'entrepreneur

L'histoire industrielle a connu un contexte d'emballement néo-libéral ces dernières décennies. Elle confère aux grandes entreprises internationales une place déterminante au sein de la société qui décident des produits, des revenus, des cultures, des modes de vie, des connaissances, voire des règles du jeu mondial.

Ces entreprises ne se sont pas encore vraiment imposé des règles de responsabilité volontaires, profitant de l'absence de cadres internationaux et de cadres légaux nationaux mal appliqués.

Et, pourtant, elles exercent désormais une mission politique, géopolitique même, et des responsabilités générales, sociales et environnementales, sur lesquelles s'interrogent de rares leaders.

Est-ce que la nouvelle « RSE » (responsabilité sociétale de l'entreprise) va aller au-delà du discours de justification ? Sera-t-elle capable d'infléchir les modèles économiques, d'une façon négociée entre les acteurs de la société civile et les entreprises ? Et garder les contributions positives du progrès économique, tout en le faisant rentrer dans des logiques dites durables et responsables.

C'est cette question très actuelle qu'approfondit cet ouvrage, issu de la réflexion et de l'expérience d'un des principaux acteurs français de cette RSE émergente, ouvrant de nombreuses voies pour repenser l'indispensable régulation des échanges commerciaux plus en phase avec le « bien commun ».

Patrick d'Humières

Patrick d'Humières est consultant, expert dans les relations Entreprises et Société ; spécialiste du management de la RSE et du développement durable. Actuellement Senior advisor chez EY, fondateur de l'INSTITUT RSE management, directeur des Master Classes 21 (formation exécutive de l'École Centrale). Il a publié : Les Pionniers de l'entreprise responsable *(Eyrolles,1993)*, Le Management de l'entreprise responsable *(éditions d'Organisation, 2005)*, Le développement durable va-t-il tuer le capitalisme ? *(Maxima, 2010)*.

ÉDITIONS MICHEL DE MAULE

41, rue de Richelieu
75001 Paris
01 42 97 93 56/48
micheldemaule.com

Points forts :

> Une ouverture nouvelle sur les problématiques de régularisation de l'économie.
> Remettre la mondialisation dans le sens d'un bien commun.
> Pour une géopolitique de l'entreprise.

CONTACT PRESSE & COMMUNICATION :
Patricia Hostein
01 42 97 93 56/48
06 14 84 88 12
patricia.hostein@micheldemaule.com