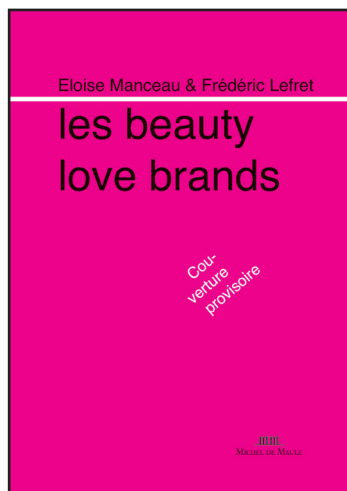


BEAUTÉ

## LES BEAUTY LOVE BRANDS

Eloise Manceau & Frédéric Lefret



### Points forts : Premier livre sur le sujet

- > Plus de 2500 élèves dans les écoles d'esthétiques en France
- > L'industrie cosmétique est en pleine mutation. L'arrivée de nouveaux acteurs pure-players placent les marques historiques devant divers défis : accélérer leurs ventes en ligne (sur leurs propres sites et via les nouveaux distributeurs).
- > Premier livre sur le sujet qui peut devenir une véritable référence pour les élèves, écoles, 50000 personnes dans le monde de la Beauté en France.

[Voir table des matières jointe]

Le digital révolutionne tous les secteurs d'activité, y compris celui de la beauté. Estimé à plus de 220 milliards d'euros, ce marché est ultra dynamique et concurrentiel.

Aujourd'hui, plusieurs facteurs principaux viennent impacter cette industrie : le poids de l'e-commerce grandissant, l'arrivée de nouveaux acteurs pure-player, la méfiance des consommateurs envers les marques et la mutation des usages et comportements d'achat. Face à ses nouveaux insights, les marques n'ont d'autres choix que de se réinventer et de s'adapter aux nouvelles attentes et usages des consommateurs au risque de devoir tirer leur révérence. Ultra-connectés, les users ont le réflexe de se renseigner, de comparer et de s'exprimer en ligne dans un nouveau rapport au temps, celui de l'instantanéité... Ils sont passés d'un statut de consommateur passif à celui de consomm'acteur. L'expansion du digital leur a redonné le pouvoir, charge aux marques de transformer ce constat en opportunité pour devenir des Beauty Love Brands.

A l'heure du digital first, quelles stratégies les marques doivent-elles développer pour séduire un public de plus en plus informé, exigeant, en quête de réassurance et avide de nouvelles expériences ?

#### COLLECTION:

Beauté

#### RAYON:

Livre pratique beauté

#### CARACTÉRISTIQUES:

ISBN: 9782876237247

Format (L x H): 150 x 210 mm

Pagination: 250 pages

200 illustrations

Prix : 20 euros

Parution : septembre 2020



9 782876 237247

### Les auteurs

#### LEFRET Frédéric

Président FFEEP (fédération française des écoles de l'esthétique et de la parfumerie)

Professeur à l'EFAP Paris

#### Eloise Manceau

consultante en communication digitale

#### CONTACT PRESSE & COMMUNICATION:

Patricia Hostein

01 42 97 93 56/48 // 06 14 84 88 12 // patricia.hostein@micheldemaule.com