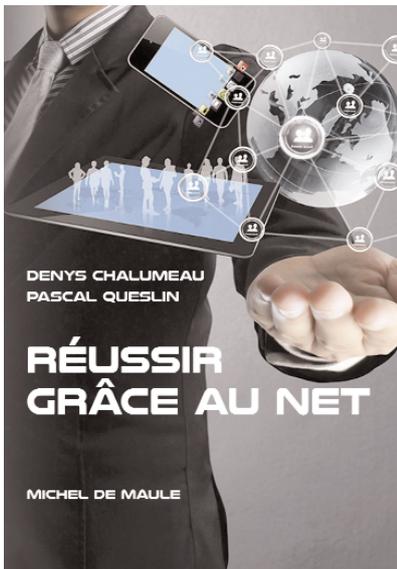


MICHEL DE MAULE

41, rue de Richelieu – 75001 Paris – Tél. : 01 42 97 93 56/48 – www.micheldemaule.com



DENYS CHALUMEAU PASCAL QUESLIN *RÉUSSIR GRÂCE AU NET*

Collection : « Essai/pratique »

Mise en vente: 13-11-2015

Code article: 7892934

ISBN et EAN: 9782876236356

Format: 150 x 210 mm

Pages: 248

Prix: 20 euros

L'OUVRAGE:

Internet, la Toile, le web. Un outil aux ressources si importantes, et même par certains aspects si impressionnantes, que plusieurs mots s'avèrent nécessaires pour tenter de cerner cette réalité. Ces réalités. Aujourd'hui, le Net est partout et dans tout. Dans les relations humaines comme dans les industries de demain. Dans les loisirs comme dans les sources d'informations. Vivre sans être connecté, que ce soit via un ordinateur, une tablette ou de plus en plus grâce à un Smartphone, devient un véritable choix de vie. Mais a contrario, vivre heureux en étant connecté, c'est-à-dire être acteur plus que spectateur du Net, ne se fait pas sur un simple clic. Chacun le mesure bien à l'aune de son quotidien.

Réussir grâce au net est un guide à portée de tous pour mieux comprendre cette nébuleuse. Un guide construit autour de l'expérience, des expériences, de nombreux témoins réunis par deux acteurs du Net : Denys Chalumeau et Pascal Queslin. Sans faux semblant, revendiquant leurs échecs, assumant leurs succès et partageant leur vécu, ces hommes et ces femmes décryptent le Net. En expliquent les méandres. En dévoilent les pièges. En révèlent les richesses. Pour faire d'internet un allié, que ce soit pour développer une entreprise ou même se lancer, il est plus que jamais nécessaire de comprendre l'outil. Et ses impératifs. Ce livre est là pour ça.

Mais *Réussir grâce au net* va encore plus loin. La société évolue. La consommation à tous crins prouve chaque jour un peu plus ses excès. Mais aussi ses limites. L'ambition de Denys Chalumeau et Pascal Queslin est de retisser des liens de qualité entre les différents acteurs du Net. Dans une société morcelée, en mal de contacts humains et emportée dans une logique de consommations frénétiques. Pour écrire ce guide et réussir sur internet, deux auteurs. Deux parcours différents. Mais la même passion de l'entreprise. Et la même connaissance du Net.

AUTEURS: Fondateur de Promovacances, puis de SeLogger.com, **Denys Chalumeau** a connu la déroute puis la victoire. La déroute ? En septembre 2001, il doit céder pour un euro symbolique Promovacances. La victoire ? Dix ans plus tard, avec SeLogger.com, il réalise l'une des plus belles valorisations de la Toile sur le Vieux Continent.

Président de SeFaireAider.com, **Pascal Queslin** est aujourd'hui à la tête d'une holding d'investissements et d'un centre de formation et de coaching. Son ambition ? Mettre internet à portée de tous dans le secteur en effervescence des emplois de proximité.

Contact presse & communication : **Patricia Hostein**

01 42 97 93 56 – 06 14 84 88 12

Mail: patriciahostein@micheldemaule.com